

De basis van de Sodexo Kaart

Sodexo verbindt zich er toe tegen het einde van dit jaar een systeem van elektronische maaltijdcheques aan werknemers ter beschikking te stellen onder vorm van een kaart, de Sodexo Kaart, die zal beantwoorden aan alle wettelijke verplichtingen. Het heeft vier jaar geduurd voor Ministers en alle betrokken partijen (sociale partners, werkgeversorganisaties, kleinen grootdistributie) het eens waren over het regelgevend kader, dat het nieuwe systeem tot in de kleinste details bepaalt.

De Lunch Pass[®], de maaltijdcheque van Sodexo is de eenvoudigste en meest efficiënte manier waarmee een bedrijf een concreet voordeel kan geven aan zijn medewerkers. In 2009, gaf Sodexo 130 miljoen Lunch Pass[®] uit aan 32.000 ondernemingen en 750.000 begunstigden. Geconfronteerd met een succes van die omvang, was het essentieel te kiezen voor een eenvoudig en betrouwbaar systeem om de papieren cheque te vervangen.



Het systeem is gebaseerd op een informatica-oplossing die van A tot Z uitgedokterd werd door Atos Worldline. Elke maand bestelt de werkgever de elektronische Lunch Pass[®] bij Sodexo, dat automatisch de rekeningen crediteert van alle werknemers die gelinkt zijn aan de Sodexo Kaarten. De werknemers kunnen dan, via een terminal (Bancontact, ...), met hun PIN-code en hun Sodexo Kaart, hun aankopen betalen in alle aangesloten winkels en restaurants.

De Sodexo Kaart, een oplossing die voordelen biedt aan iedereen

Een beperkte investering voor de winkels. De terminal die de Sodexo Kaart kan lezen, is reeds aanwezig in de meeste handelszaken van de klein- en grootdistributie. Sodexo heeft bewust gekozen voor de Bancontact terminals omdat daardoor de handelszaken, die al de papieren cheques accepteren, niet in nieuw materiaal moeten investeren. En voor wie nog niet uitgerust is met een Bancontact terminal, zal Sodexo een alternatief aanbieden, dat beantwoordt aan de behoefte van de markt. Alle middelen worden ingezet om de aanvaarding van de Sodexo Kaart te garanderen in dezelfde zaken als de papieren Lunch Pass[®].

Een dagelijkse routine voor het merendeel van de mensen. Sodexo stelde zich als prioriteit zo min mogelijk te raken aan de gewone gang van zaken van zijn begunstigden. De oplossing die door Sodexo op punt werd gezet, heeft voor de werknemer die elke maand zijn Lunch Pass[®] krijgt, het voordeel dat het een formule is die zijn deugdelijkheid ten volle heeft bewezen. De Belgische consument maakt vaak gebruik van betaalterminals om geld af te halen of om zijn boodschappen te betalen. Hij zal zijn Sodexo Kaart op de 150.000 terminals, die nu reeds in België staan, kunnen gebruiken. Het ticket dat hij na elke aankoop krijgt, zal hem inlichten over het saldo dat op zijn rekening beschikbaar is evenals over de vervaldatum van zijn resterende elektronische Lunch Pass[®].

Een ultra-beveiligd systeem. Buiten het gebruiksgemak biedt het systeem eveneens een grotere mate van beveiliging aan de eigenaar van Lunch Pass[®]. Het verleent aan de maaltijdcheque de beveiliging, waarvan ook een bankkaart geniet:

- Chipkaart die niet kan gekopieerd worden
- PIN-code
- Systeem met onmiddellijke toelating van de transactie
- Zwaar beveiligde terminal
- Card Stop om de Sodexo Kaart te blokkeren in geval van verlies en/of diefstal

Betrouwbaarheid. Sodexo steunt met zijn applicatie op een partner, die een referentie is in België : Atos Worldline. Europees leader op het vlak van elektronische betalingen en transacties, is Atos Worldline gespecialiseerd in betaaldiensten met een kaart. De groep beheert dagelijks miljoenen transacties on-line en meer dan een miljard transacties per jaar in België. Door het informaticabeheer van het systeem van A tot Z toe te vertrouwen aan Atos Worldline, levert Sodexo het bewijs dat het gekozen heeft voor de ervaring van een partner, de betrouwbaarheid van een netwerk en nationale verspreiding.

Eenvoudig in gebruik voor de ondernemingen en voor de handelszaken. Het nieuwe systeem zal de administratieve last zowel voor de werkgevers als voor de distributiesector aanzienlijk verlichten. Dat was een eis van de Minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen, Vincent Van Quickenborne. Deze oplossing maakt de betaling aan de kassa, de behandeling door de aangesloten handelszaken en het beheer en de verdeling in de bedrijven een heel stuk eenvoudiger.

Enkele feiten

Oorsprong van de maaltijdcheque?

De Maaltijdcheque bestaat al sinds meer dan 45 jaar maar is in al die tijd heel weinig veranderd. Het is het favoriete extralegale voordeel van de Belg. Het werd destijds ingevoerd om elke werknemer de gelegenheid te geven, zich voor elke gepresteerde werkdag een maaltijd aan te schaffen aan de marktprijs. De Maaltijdcheque is geld dat volledig bestemd is voor de aankoop van voeding. In bepaalde gevallen kan het bedrag tot 280 EUR¹ bedragen. We weten dat het voedselbudget van een gemiddeld gezin 390,15 EUR bedraagt (bron OIVO – april 2010). Dat vertelt veel over het belang van de Maaltijdcheques in het maaltijdpatroon van de gezinnen in België. Dit geld op een bankkaart zonder restricties zetten of op de loonfiche, komt neer op een totale negatie van de basis van het systeem.



Kost voor de handelaars en de ondernemingen?

De kosten voor de ondernemingen en de handelaars worden beperkt gehouden. Toch is het belangrijk erop te wijzen dat aan alle betaalmiddelen een prijskaartje hangt. Het koninklijk Besluit dat het regelgevend kader creëert van de maaltijdcheque, houdt rekening met het standpunt van alle betrokken partijen: "De directe en indirecte kosten, ten laste van werkgevers en handelaars voor het aanbieden en aanvaarden van elektronische maaltijdcheques, mogen niet hoger zijn dan de huidige directe en indirecte kosten". Anderzijds werd de termijn voor terugbetaling aan de handelaars, op vraag van de klein- en grootdistributie, vastgelegd op een maximum van 2 dagen.

Raadpleging van het saldo op de rekening van de begunstigde?



De titularis zal het beschikbare saldo elektronische Lunch Pass® op een eenvoudige kosteloze manier kunnen raadplegen. Enerzijds via het gedrukte ticket dat de terminal na elke transactie afdrukt en anderzijds via de beveiligde on-line rekening, waarop hij een globaal overzicht krijgt van zijn rekening (historiek van de transacties) met de vervaldata van de overblijvende cheques. Tevens zal er een call center ter beschikking staan voor de begunstigde om alle praktische vragen te beantwoorden, die betrekking hebben op het gebruik van de Sodexo Kaart

¹ Voor een gezin waar beide volwassenen elk maaltijdcheques ontvangen van 7€

Vervaldatum van de elektronische maaltijdcheque?

De titularis van de kaart wordt minstens een week voor de vervaldatum van zijn cheques hiervan op de hoogte gebracht (via e-mail, via het transactieticket en via een waarschuwing op de onthaalpagina van zijn beveiligde on-line rekening).

Verandering verplicht?



De finale beslissing om over te stappen naar de Sodexo Kaart ligt uiteindelijk bij de begunstigde. De modaliteiten voor de invoering ervan moeten in een collectieve arbeidsovereenkomst of in een individuele overeenkomst vastgelegd worden .

De elektronische maaltijdtitel eindelijk onthuld!

De twee Belgische uitgevers van maaltijdtitels in België zullen vrijdag

een "live" demonstratie van hun oplossing tonen

Brussel, 16 april 2010. Voor het eerst sinds er over elektronische maaltijdtitels gesproken wordt, zullen Accor en Sodexo een demonstratie organiseren van de elektronische maaltijdcheque in aanwezigheid van Minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen, Vincent Van Quickenborne.

Meer dan 1,3 miljoen werknemers krijgen jaarlijks meer dan 250 miljoen maaltijdcheques in handen. Het is het favoriete extralegale voordeel van de Belg.

Met het oog op de vereenvoudiging van de administratie van de maaltijdtitels voor enerzijds werkgevers en anderzijds handelaren, is Minister van Quickenborne sinds enige tijd gestart met een project met als doel de dematerialisatie van het proces. Minister voor Vereenvoudigen Van Quickenborne: *"ik ben tevreden dat na 4 jaar overleg en onderhandeling de elektronische maaltijdcheque er ook effectief komt. 2 belangrijke spelers stellen vandaag een concreet product voor. Dit systeem van elektronische maaltijdcheques zal eenvoudiger, veiliger en efficiënter zijn voor zowel werkgevers, handelaars en werknemers."*

Eind februari heeft de ministerraad twee voorstellen tot een koninklijk besluit goedgekeurd. De voorstellen tot het KB, die trouwens nog in het Staatsblad gepubliceerd moeten worden, definiëren het wettelijk kader voor de introductie van de elektronische maaltijdtitel en voorzien onder andere:

- De vrije keuze tussen de elektronische en de papieren maaltijdcheque. Deze keuze moet vastgelegd worden in een collectieve arbeidsovereenkomst.
- De elektronische maaltijdcheques behouden dezelfde waarde als de papieren cheques en mogen, zoals voorheen, uitsluitend gebruikt worden voor de aankoop van maaltijden of van voedingswaren, klaar voor consumptie.
- De drager, die voor betaling met elektronische maaltijdcheques gebruikt wordt, wordt aan de werknemer gratis ter beschikking gesteld.
- De directe en indirecte kosten, verbonden aan het aanbod en de aanvaarding van elektronische maaltijdcheques – kosten die ten laste zijn van de werkgevers en de handelaars - mogen niet hoger zijn dan de huidige directe en indirecte kosten.
- De elektronische maaltijdcheques worden niet overhandigd aan de werknemers maar wel gecrediteerd op een speciaal daarvoor gecreëerde maaltijdchequerekening.

De huidige twee uitgevers van de maaltijdtitels in België, Accor services en Sodexo, hebben systemen ontwikkeld die beduidend de administratieve last van de ondernemingen en de handelaars zal verminderen en tegelijkertijd ervoor zorgt dat de begunstigden nog kunnen genieten van die extralegaal voordeel en dit in alle veiligheid.

Bij Sodexo.

De Sodexo Kaart met chip, een oplossing die voor de meeste mensen al ingeburgerd is



Quickonomie.be

entreprendre
et simplifier



ACCOR
Services.

Sodexo heeft als technologische partner voor Atos Worldline gekozen. De keuze voor Atos Worldline staat op zich garant voor betrouwbaarheid, veiligheid en eenvoud van het systeem.

De Sodexo Kaart is gelinkt aan een rekening, die aan de werknemer toebehoort. Elke maand wordt deze rekening gecrediteerd. De werknemer kan zijn Sodexo Kaart op de 150.000 Belgische Bancontact/Mister Cash gebruiken evenals op andere terminals die goedgekeurd zijn door het EPCI (Electronic Payment Certification Institute). Niet alleen is het systeem bijzonder makkelijk te gebruiken, het geniet ook van alle veiligheidsmaatregelen, die reeds in voege zijn voor bankkaarten.

De criteria, die het zwaarst doorweegde om tot dit besluit te komen, zijn vooral het feit dat het systeem ultrabeveiligd is en dat het de gewoonten van de gebruikers zo min mogelijk wijzigt. Elke dag zijn er op deze terminals 300 miljoen transacties in België. Bovendien vertegenwoordigt het een beperkte investering voor de handelaars: de terminal die voor de Sodexo Kaart vereist is, wordt reeds gebruikt in de kleine zaken én in de grootdistributie. Tot slot is het zowel voor de ondernemingen als voor de handelaars eenvoudig in gebruik. Deze oplossing zal de betaling aan de kassa's, de afhandeling door de handelaars, het beheer en de verdeling door de bedrijven aanzienlijk vereenvoudigen.

Sodexo zal ook voor die winkels, die niet uitgerust zijn met dit type terminal, een alternatief voorstel uitwerken, dat beantwoordt aan de behoefte van de markt. Alles wordt in het werk gesteld om betaling met de Sodexo Kaart overal, waar de papieren Lunch Pass[®] gebruikt wordt, mogelijk te maken.

« We wensten dit dossier als een goede huisvader te beheren. We kozen Atos Worldline voor het volledige betaalproces omdat we voor de meest betrouwbare oplossing wilden gaan. Ze is niet revolutionair, maar ze heeft het grote voordeel dat ze in België overduidelijk haar deugdelijkheid bewezen heeft. Voeg daaraan toe dat ze bij iedereen goed ingeburgerd is. De overgang van papier naar elektronica is zowel voor de werknemer als voor de werkgever al een grote verandering op zich.» legt Philippe Symons, Algemeen Directeur van Sodexo Motivation Solutions, uit.

Bij Accor.

Een toegankelijke oplossing ook voor de kleinhandelaars

Zoals verwacht komen elektronische maaltijdtitels in de vorm van een betaalkaart. Het lijkt heel erg op kredietkaarten die u en ik dagelijks gebruiken en kan gebruikt worden in de bestaande terminals.

“Maar om het succes van deze nieuwe drager te verzekeren en om de kaart toegankelijk te maken voor een even groot netwerk als dat van de papieren versie, moest er een gebruiksvriendelijk systeem bedacht worden ook voor kleinhandelaars, zonder dat ze daarvoor een peperdure terminal zouden moeten aankopen”, verklaart Jean-Bernard Trussart, Algemeen Directeur bij Accor Services België.

Dat is de opzet van het proefproject dat Accor Services al een jaar lang test bij 15 klanten in Antwerpen, Brussel en Namen. 860 werknemers hebben het 'contactless' systeem kunnen testen, dat tegelijk met het contactstelsel bruikbaar is, in een netwerk van 70 aangesloten handelszaken.

Bij de commercialisering van de kaart zal het systeem cumuleerbaar zijn met het contactstelsel dat werd uitgewerkt in samenwerking met Sodexo.



Uit een eerste tevredenheidsonderzoek blijkt dat de deelnemers de snelheid en de efficiëntie van de oplossing waarderen, dat ze het systeem handig en veilig vinden, en dat ze het op prijs stellen dat de papierconsumptie gevoelig daalt.

De handelaars appreciëren vooral het innoverende aspect, de sterk vereenvoudigde administratie, de snelle en eenvoudige terugbetaling, en de snelheid en veiligheid van de transacties.

Next Step

De ondernemingen die elektronische maaltijdcheques uitgeven, moeten een erkenning krijgen die beantwoordt aan de voorwaarden, die in het ministerieel besluit vastgelegd werden. Deze erkenning wordt toegekend door de ministers van Sociale Zaken, Werkgelegenheid, Middenstand en Economie na een gemotiveerd advies van een ad hoc advies- en controlecomité. De onderneming moet in elk geval de privésfeer van de werknemer respecteren en mag de informatie waarover ze beschikt, niet aan derden meedelen.

De eerste betalingen met elektronische maaltijdcheques worden tegen het einde van 2010 verwacht.

Over Sodexo

In 1966 in Marseille opgericht door Pierre Bellon en leader in Restauratie en Facilities Management op het merendeel van zijn markten, heeft Sodexo meer dan 380 000 personen in dienst in 80 landen. In het boekjaar 2008-2009, afgesloten op 31 augustus 2009, heeft Sodexo een omzetcijfer behaald van 14,7 miljard euro. Genoteerd op Euronext Paris, vertegenwoordigt de Groep op dit ogenblik een beurswaarde van meer dan 7,9 miljard euro.

Sodexo Motivation Solutions is een filiaal van Sodexo. Het biedt publieke en privé-ondernemingen een volledig en innoverend gamma diensten, die zich richten op het dynamiseren en het bevorderen van de trouw van de werknemers, evenals op de optimalisering van hun salarispolitiek. Op wereldvlak is Sodexo Motivation Solutions actief in 31 landen, op 4 continenten. Sodexo Motivation Solutions telt 3.400 medewerkers, 375.000 klanten (particulieren niet meegerekend), 25,6 miljoen begunstigden en 1 miljoen geaffilieerde partners. De activiteit heeft in het boekjaar 2008-2009 een uitgiftevolumen gerealiseerd van 12,1 miljard euro.

Sodexo België heeft 4.000 personen in dienst in twee dienstverlenende activiteiten: de activiteit Restauratie en Facilities Management en de activiteit Motivation Solutions. De activiteit Restauratie en Facilities Management biedt een volledig gamma diensten aan: Food Services, met inbegrip van catering en automatische distributie (vending). Daarbij komen de diensten verleend door het Facilities Management, zoals technisch onderhoud van gebouwen en installaties, verdeling van post, receptie, onderhoud van tuinen, enz. De activiteit Motivation Solutions heeft 240 personen in dienst.

www.sodexo.be

Over Accor Services:

Leider in België en op wereldvlak inzake voorafbetaalde dienstverlening (53,5% marktaandeel in België)

- Een ruim aanbod van producten met als meest bekende Ticket Restaurant®, Ticket Compliments®, Supreme Award met een uitgiftevolumen dat voortdurend toeneemt
- Een netwerk van 50.000 leden, 40.000 aangesloten ondernemingen, meer dan anderhalf miljoen gebruikers.

Accor Services, wereldleider inzake diensten aan werknemers en een belangrijke speler in voorafbetaalde dienstverlening, bedenkt en ontwikkelt innoverende producten en diensten voor bedrijven en openbare instellingen, het oog op individueel welzijn en collectieve prestaties. Accor Services levert beveiligde voorafbetaalde oplossingen en maakt zo het leven van werknemers, burgers en consumenten makkelijker terwijl het tegelijk voldoet aan alle vereisten op het vlak van sociaal, economisch en marketingbeheer van organisaties. Het aanbod van Accor Services is gestoeld op drie pijlers: voordelen voor werknemers, beloningen en motiveringen, en beheer van professionele onkosten. Vandaag maken 33 miljoen werknemers en 490.000 klanten in 40 landen gebruik van de diensten van Accor Services. www.accorservices.com



Quickonomie.be

entreprendre
et simplifier



ACCOR

Services.

Perscontact:

Sodexo

Jos Trippaers, Sodexo Motivation Solutions, Jos.trippaers@sodexo.com

Cathy Schoels, 0477/680 280, cathy.schoels@gmail.com

Accor:

Marie Cordiez, tel 02/ 678 28 46 of marie.cordiez@accor-services.be